

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Тольяттинский социально-экономический колледж»

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом директора
ГБПОУ «ТСЭК»
№ 08-01/138
от «15» июня 2022г.

Рабочая программа

Клуб Юный предприниматель «Стартап»

- возраст детей: 15-20 лет
- срок реализации: 8 месяцев

Автор:
Вершинина Алла Федоровна

Тольятти
2022

I. Пояснительная записка

№ п/п	Наименование	Содержание
1.	Направленность дополнительной общеобразовательной программы	Кружок предназначен помочь учащимся получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни
2.	Нормативная основа программы	<ul style="list-style-type: none"> Закон № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования». Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». САНПИН 2.4.4.3172-03 от 04.07.2014 г. № 41.
3.	Новизна, актуальность и педагогическая целесообразность	Создание образовательной среды, направленной на развитие финансовой деятельности обучающихся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей.
4.	Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы	<p>Цель программы: создание условий, способствующих развитию способностей и удовлетворению индивидуальных потребностей, развивать интеллектуальные и практические умения у студентов в области предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p><i>Обучающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; знакомство обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами <p><i>Развивающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области рыночной экономики; развитие социальной активности, самостоятельности и творческого мышления в видах деятельности, отражённых в программе. <p><i>Воспитательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> воспитание бережного отношения к собственному здоровью; воспитание творческих качеств личности обучающихся.
5.	Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы от уже существующей	Данная программа является образовательным комплексом и дает возможность осуществить индивидуальный подход к учебному процессу, в зависимости от потребностей, интересов, уровня подготовки обучающихся и года обучения.
6.	Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной программы	15-19 лет
7.	Сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы	8 месяцев
8.	Формы и режим занятий	<p>Формы занятий: теоретические и учебно-практические занятия, групповые занятия, занятия-игры, конкурсы, фестивали.</p> <p>Занятия проводятся 2 раза в неделю от 1 часа.</p>
9.	Ожидаемые результаты и способы их проверки	<p>По результатам освоения дополнительной общеобразовательной программы обучающиеся должны:</p> <p>знать:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – основы предпринимательской деятельности – основы бизнес-планирования – структуру бизнес-плана – современные информационные технологии в бизнес-планировании – методику составления бизнес-плана. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать правила техники безопасности и правила поведения на занятиях; – владеть терминологией с учётом пройденного материала; – находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана; – составить бизнес-план.
10.	Промежуточная аттестация обучающихся	<p>Промежуточная аттестация проводится в конце 1-го года обучения в форме защиты бизнес-плана.</p> <p>Участие в городских мероприятиях по бизнес-планированию, финансовой грамотности.</p>
11.	Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы	<p>Формами подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы является участие обучающихся в городских, региональных мероприятиях.</p>
12.	Особенности реализации дополнительной общеобразовательной программы	<p>Количество часов разделов и тем учебно-тематического плана носят рекомендательный характер. Педагог дополнительного образования может уменьшать или увеличивать количество часов разделов с учетом интересов, потребностей, уровня подготовки обучающихся.</p>

II. Учебно-тематический план рабочей программы

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов обучения		
		Всего	Теория	Практика
1.	Тема 1. Основы предпринимательской деятельности	2	1	1
2.	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	2	1	1
3.	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	2	1	1
4.	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	3	1	2
5.	Тема 5. План маркетинга	5	1	4
6.	Тема 6. План производства	5	1	4
7.	Тема 7. Организационный план	3	1	2
8.	Тема 8. Финансовый план	5	1	4
9.	Тема 9. Анализ и оценка рисков	3	1	2
10.	Тема 10. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	2	1	1
11.	Тема 11. Мотивация предпринимательской деятельности	2	1	1
	Всего:	34	11	23

III.Содержание рабочей программы

№ п\п	Наименование раздела, тем	Наименование тем	
		Теоретические	Практические
1.	Тема 1. Основы предпринимательской деятельности	Сущность и виды предпринимательской деятельности	Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Должностные обязанности предпринимателя Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Определение должностных лиц, ответственных за противодействие коррупции исходя из задач, потребностей и специфики деятельности, штатной численности, организационной структуры, материальных ресурсов, вовлечения чиновников в предпринимательство. Организация работы внутреннего контроля и аудита.
2.	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	Генерация идей, по производству товаров и услуг	Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании Продукты и услуги Описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить Патентоспособность и авторские права Безопасность и экологичность Гарантия и сервис
3.	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	Управление предпринимательством	Управление предпринимательством. Маркетинг в управлении бизнесом Инструменты успеха; закон знать выгодно; бизнес начинается с планирования; роль финансов и инвестирования в бизнесе/ Риски в работе предпринимателя Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь? Затраты предпринимателя
4.	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	Источники финансирования предприятия	Образование прибыли предприятия. Основные показатели деятельности предприятия Рост и развитие, или отчет и отчетность Основы бухгалтерского учета.
5.	Тема 5. План маркетинга	Конкурентность и монополия	Оценка потенциальной емкости рынка Оценка потенциальной суммы продаж Анализ перспективности идеи (Swot-Анализ) Сильные и слабые стороны Swot-Анализ Возможности и угрозы Конкуренция и её виды Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности Политика ценообразование Методы стимулирования сбыта продукции Реклама продукта (услуги)

6.	Тема 6. План производства	Бизнес-процессы	<p>Описание места положения предприятия. - Технология и уровень квалификации кадров</p> <p>Потребность в площадях</p> <p>Объем производства</p> <p>Затраты на сырье и материалы</p> <p>Текущие затраты на производство</p> <p>Переменные издержки</p> <p>Постоянные издержки</p> <p>Бизнес-процессы, производственные процессов и организация деятельности организации (визуализация).</p> <p>Модель бизнес-процессов.</p> <p>Полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.</p> <p>Описание поставщиков.</p> <p>Описание реализации товара/услуг.</p>
7.	Тема 7. Организационный план	Организационно-правовые формы организации	<p>Выбор организационно-правовой формы</p> <p>Организационно - правовые формы</p> <p>Преимущества и недостатки организационно- правовых форм</p> <p>Руководство бизнесом, распределение ролей</p> <p>Стили управления</p> <p>Потенциальные источники финансирования</p> <p>Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли)</p> <p>Функционал, роли команды проекта</p> <p>Механизм поддержки и мотивации руководителей</p>
8.	Тема 8. Финансовый план	<p>Технико-экономическое обоснование.</p> <p>Финансовые показатели</p>	<p>План прибылей и убытков</p> <p>План денежных потоков</p> <p>Инвестиционный план и финансирование проектов.</p> <p>Составление плана прибыли и плана денежных потоков</p> <p>Налогообложение</p> <p>Методика расчёта показателей эффективности инвестиций</p> <p>Интегральные показатели эффективности инвестиций</p> <p>Ставка дисконтирования</p>
9.	Тема 9. Анализ и оценка рисков	Устойчивое развитие	<p>Коммерческий риск</p> <p>Технологический риск</p> <p>Производственный риск</p> <p>Общеэкономические риски</p>
10.	Тема 10. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	<p>Менеджмент, или управляй эффективно</p> <p>Маркетинг, или советуйся с покупателями.</p> <p>Личность предпринимателя.</p> <p>Реклама.</p>
11.	Тема 11. Мотивация предпринимательской деятельности	Мотивация предпринимательской деятельности	<p>Правовая грамотность предпринимателя</p> <p>Правовая грамотность предпринимателя</p> <p>Обучение предпринимательству в зарубежных странах</p> <p>Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.</p> <p>Мотивация в деятельности предпринимателя.</p> <p>Защита проекта по программе «Мой бизнес»</p> <p>Защита проекта по программе «Мой бизнес»</p> <p>Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»</p>

IV. Методическое обеспечение рабочей программы

№ п/п	Раздел учебно-тематического плана	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
1	Тема 1. Основы предпринимательской деятельности	Учебно-практическое	<u>Методы:</u> Метод словесного обучения наглядный метод метод проблемного обучения <u>Приемы:</u> Рассказ Показ Демонстрация видео материалов	Мультимедийные материалы	Опрос
2.	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	Учебно-практическое	<u>Методы:</u> Метод словесного обучения наглядный метод метод проблемного обучения <u>Приемы:</u> Рассказ Показ Демонстрация видеоматериалов	Мультимедийные материалы	Опрос
3.	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	Учебно-практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
4.	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	Учебно-практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
5.	Тема 5. План маркетинга	Учебно-практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
6.	Тема 6. План производства	Учебно-практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности,	Мультимедийные материалы	Опрос

			проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение		
7.	Тема 7. Организацион ный план	Учебно- практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
8	Тема 8. Финансовый план	Учебно- практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
9	Тема 9. Анализ и оценка рисков	Учебно- практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
10	Тема 10. Составляющи е успешности предпринимат ельской деятельности.	Учебно- практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Опрос
11	Тема 11. Мотивация предпринимат ельской деятельности	Учебно- практическое	<u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение	Мультимедийные материалы	Защита проекта

V. Список литературы

1. Элективный курс. Предпринимательское право. Экономика, правоведение. 1-2 часть / Сост. Ерёменко Н.И. - Волгоград: ИТД «Корифей». 2006.
2. Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц Основы экономики. Учебник.
3. Элективный курс «Как заработать на жизнь» сборник элективных курсов по обществознанию (экономика, и социальное проектирование). Пособие/ сост. Т.А. Корнева, О.В. Козачек, В.В. Черников; под ред. О. В. Козачек, В.В. Черникова, - М.: Глобус, 2007. -137с.
(Профильная школа)
4. Экономика (практикум) Диск..
5. Рефераты по экономике. Диск.

Список литературы, рекомендованный для студента:

1. Л.Л.Любимов, И.В.Липсиц Основы экономики
2. Экономика (практикум) Диск в 2-частях
3. Рефераты по экономике. Диск.
4. Конституция РФ
5. Система «Консультант плюс», справочно-правовая система «Гарант».