

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Тольяттинский социально-экономический колледж»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СГ.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***«социально-гуманитарного цикла»
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии
технического профиля
08.01.29 Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем
жилищно- коммунального хозяйства***

Тольятти, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 08.01.29 Мастер по ремонту инженерных систем жилищно- коммунального хозяйства, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 1003, (от 18.11.2022 г., зарегистрированного Министерством юстиции России № 71780 от 22 декабря 2022 г

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 08.01.29 Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно- коммунального хозяйства

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж» (ГБПОУ «ТСЭК»)

Составитель:

Вершинина А. Ф., преподаватель ГБПОУ «ТСЭК»

РАССМОТРЕНО

Методист отделения

«12» апреля 2024г.

Вершинина А.Ф.

УТВЕРЖДЕНО:

Директором ГБПОУ «ТСЭК»

Приказ № 08-01/117/1 от 14. 06.2024г

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ | 12 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО / профессиям НПО в части освоения общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка.
- проводить исследование рынка.
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.
- планировать основные фонды предприятия.
- планировать сбыт.
- подбирать организационно-правовую форму предприятия.
- подбирать налоговый режим предприятия.
- планировать риски.
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.
- определять потенциальные источники дополнительного

финансирования.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование личностных результатов в соответствии с рабочей программой воспитания по профессии 08.01.29 Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства

| Код | Наименование результата воспитания |
|----------------|--|
| ЛР 2.2 | Экономически активный |
| ЛР 2.3 | Участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций |
| ЛР 10.2 | Заботящийся о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой |
| ЛР 13 | Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах |
| ЛР 15 | Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области |
| ЛР 17 | Осознающий ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства. |
| ЛР 20 | Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику. |
| ЛР 21 | Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. |
| ЛР 22 | Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации. |
| ЛР 23 | Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного и социокультурного развития России, готовый работать на их достижение. |
| ЛР 25 | Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений. |
| ЛР 26 | Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством |
| ЛР 27 | Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации |

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -36 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -36 часа;
самостоятельной работы обучающегося -0 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | <i>Объем часов</i> |
|---|---------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 36 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 36 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 18 |
| контрольные работы | <i>(не предусмотрено)</i> |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | <i>(не предусмотрено)</i> |
| в том числе: | |
| | |
| <i>Итоговая аттестация в форме</i> | <i>Зачета</i> |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень усвоения |
|-----------------------------|--|--------------------|------------------|
| Тема 1. Бизнес-идея | Содержание учебного материала | | |
| | Лабораторные работы | (не предусмотрено) | |
| | Практические занятия | 10 | |
| | 1. Определение вида товара по степени долговечности и на основе потребительских привычек. | 4 | 2 |
| | 2. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование бизнес-интервью. | 4 | 2 |
| | 3. Планирование товара / услуги. | 2 | 2 |
| | Контрольные работы | (не предусмотрено) | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | (не предусмотрено) | |
| Тема 2. Ресурсы предприятия | Содержание учебного материала | 10 | |
| | 1. Ресурсы предприятия. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы | (не предусмотрено) | |
| | Практические занятия | 4 | |
| | 1. Определение требований к помещению для открытия предприятия. Расчет расходов на помещение. | 4 | 2 |
| | 2. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. | 4 | 2 |
| | Контрольные работы | (не предусмотрено) | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | (не предусмотрено) | |

| | | | | |
|---|--|--|---------------------------|-----|
| Тема 3. Организация предприятия | Содержание учебного материала | | 8 | |
| | 1. | Организационно-правовой формы собственного предприятия. | 2 | 1 |
| | Лабораторные работы | | <i>(не предусмотрено)</i> | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 1. | Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. | 2 | 2,3 |
| | 2. | Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков. | 4 | 2,3 |
| | Контрольные работы | | <i>(не предусмотрено)</i> | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | | <i>(не предусмотрено)</i> | |
| Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса | Содержание учебного материала | | 8 | |
| | 1. | Государственная поддержка малого бизнеса. | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы | | <i>(не предусмотрено)</i> | |
| | Практические занятия | | 2 | |
| | 1. | Отнесение предприятия к субъектам малого и среднего предпринимательства. Федеральное законодательство о поддержке малого и среднего бизнеса. Определение потенциальной возможности собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. | 4 | 2,3 |
| | Контрольная работа | | <i>(не предусмотрено)</i> | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | | <i>(не предусмотрено)</i> | |
| | Зачет | | 2 | |
| | Всего: | | 36 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.

2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала: Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011

Дополнительные источники:

1. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы / авторы-составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка. – Самара: ЦПО, 2006.

3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

4. Приказ Правительства Самарской области от 27.07.2009 г. № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 гг. субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>.
6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>.
7. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| планировать исследование рынка | Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка |
| проводить исследование рынка | |
| планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей | |
| планировать основные фонды предприятия | |
| планировать сбыт | |
| подбирать организационно-правовую форму предприятия | |
| подбирать налоговый режим предприятия | |
| планировать риски | |
| оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги | |
| определять потенциальные источники дополнительного финансирования | |

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

| № п/п | Тема учебных занятий | Кол-во часов | Активные и интерактивные формы и методы обучения |
|--------------|--|---------------------|---|
| 1. | Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование бизнес-интервью. | 2 | Активные методы: – Беседа Интерактивные методы: – Работа в парах – Выступление с презентацией – Обсуждение выступления |
| 2. | Ресурсы предприятия. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. | 2 | Активные методы: – Беседа. |