

Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Тольяттинский социально-экономический колледж»

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом директора
ГБПОУ «ТСЭК»
№ 08-01/154
от «11» июня 2021г.

Рабочая программа

Клуб Юный предприниматель «Стартап»

- возраст детей: 15-20 лет
- срок реализации: 8 месяцев

Автор:
Вершинина Алла Федоровна

Тольятти
2021

I. Пояснительная записка

| № п/п | Наименование | Содержание |
|-------|---|--|
| 1. | Направленность дополнительной общеобразовательной программы | Кружок предназначен помочь учащимся получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни |
| 2. | Нормативная основа программы | <ul style="list-style-type: none"> Закон № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования». Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». САНПИН 2.4.4.3172-03 от 04.07.2014 г. № 41. |
| 3. | Новизна, актуальность и педагогическая целесообразность | Создание образовательной среды, направленной на развитие финансовой деятельности обучающихся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей. |
| 4. | Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы | <p>Цель программы: создание условий, способствующих развитию способностей и удовлетворению индивидуальных потребностей, развивать интеллектуальные и практические умения у студентов в области предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p><i>Обучающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; знакомство обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами <p><i>Развивающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области рыночной экономики; развитие социальной активности, самостоятельности и творческого мышления в видах деятельности, отражённых в программе. <p><i>Воспитательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> воспитание бережного отношения к собственному здоровью; воспитание творческих качеств личности обучающихся. |
| 5. | Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы от уже существующей | Данная программа является образовательным комплексом и дает возможность осуществить индивидуальный подход к учебному процессу, в зависимости от потребностей, интересов, уровня подготовки обучающихся и года обучения. |
| 6. | Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной программы | 15-19 лет |
| 7. | Сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы | 8 месяцев |
| 8. | Формы и режим занятий | Формы занятий: теоретические и учебно-практические занятия, групповые занятия, занятия-игры, конкурсы, фестивали. Занятия проводятся 2 раза в неделю от 1 часа. |
| 9. | Ожидаемые результаты и способы их проверки | По результатам освоения дополнительной общеобразовательной программы обучающиеся должны: знать: |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – основы предпринимательской деятельности – основы бизнес-планирования – структуру бизнес-плана – современные информационные технологии в бизнес-планировании – методику составления бизнес-плана. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать правила техники безопасности и правила поведения на занятиях; – владеть терминологией с учётом пройденного материала; – находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана; – составить бизнес-план. |
| 10. | Промежуточная аттестация обучающихся | <p>Промежуточная аттестация проводится в конце 1-го года обучения в форме защиты бизнес-плана.</p> <p>Участие в городских мероприятиях по бизнес-планированию, финансовой грамотности.</p> |
| 11. | Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы | <p>Формами подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы является участие обучающихся в городских, региональных мероприятиях.</p> |
| 12. | Особенности реализации дополнительной общеобразовательной программы | <p>Количество часов разделов и тем учебно-тематического плана носят рекомендательный характер. Педагог дополнительного образования может уменьшать или увеличивать количество часов разделов с учетом интересов, потребностей, уровня подготовки обучающихся.</p> |

II. Учебно-тематический план рабочей программы

| № п/п | Название разделов, тем | Количество часов обучения | | |
|----------|--|---------------------------|-----------|-----------|
| | | Всего | Теория | Практика |
| 1. | Тема 1. Основы предпринимательской деятельности | 2 | 1 | 1 |
| 2. | Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. | 2 | 1 | 1 |
| 3. | Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности. | 2 | 1 | 1 |
| 4. | Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства | 3 | 1 | 2 |
| 5. | Тема 5. План маркетинга | 5 | 1 | 4 |
| 6. | Тема 6. План производства | 5 | 1 | 4 |
| 7. | Тема 7. Организационный план | 3 | 1 | 2 |
| 8. | Тема 8. Финансовый план | 5 | 1 | 4 |
| 9. | Тема 9. Анализ и оценка рисков | 3 | 1 | 2 |
| 10. | Тема 10. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. | 2 | 1 | 1 |
| 11. | Тема 11. Мотивация предпринимательской деятельности | 2 | 1 | 1 |
| | Всего: | 34 | 11 | 23 |

III.Содержание рабочей программы

| № п\п | Наименование раздела, тем | Наименование тем | |
|----------|--|--|--|
| | | Теоретические | Практические |
| 1. | Тема 1. Основы предпринимательской деятельности | Сущность и виды предпринимательской деятельности | Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Должностные обязанности предпринимателя Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Определение должностных лиц, ответственных за противодействие коррупции исходя из задач, потребностей и специфики деятельности, штатной численности, организационной структуры, материальных ресурсов, вовлечения чиновников в предпринимательство. Организация работы внутреннего контроля и аудита. |
| 2. | Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. | Генерация идей, по производству товаров и услуг | Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании Продукты и услуги Описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить Патентоспособность и авторские права Безопасность и экологичность Гарантия и сервис |
| 3. | Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности. | Управление предпринимательством | Управление предпринимательством. Маркетинг в управлении бизнесом Инструменты успеха; закон знать выгодно; бизнес начинается с планирования; роль финансов и инвестирования в бизнесе/ Риски в работе предпринимателя Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь? Затраты предпринимателя |
| 4. | Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства | Источники финансирования предприятия | Образование прибыли предприятия. Основные показатели деятельности предприятия Рост и развитие, или отчет и отчетность Основы бухгалтерского учета. |
| 5. | Тема 5. План маркетинга | Конкурентность и монополия | Оценка потенциальной емкости рынка Оценка потенциальной суммы продаж Анализ перспективности идеи (Swot-Анализ) Сильные и слабые стороны Swot-Анализ Возможности и угрозы Конкуренция и её виды Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности Политика ценообразование Методы стимулирования сбыта продукции Реклама продукта (услуги) |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| 6. | Тема 6. План производства | Бизнес-процессы | <p>Описание места положения предприятия. - Технология и уровень квалификации кадров</p> <p>Потребность в площадях</p> <p>Объем производства</p> <p>Затраты на сырье и материалы</p> <p>Текущие затраты на производство</p> <p>Переменные издержки</p> <p>Постоянные издержки</p> <p>Бизнес-процессы, производственные процессов и организация деятельности организации (визуализация).</p> <p>Модель бизнес-процессов.</p> <p>Полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.</p> <p>Описание поставщиков.</p> <p>Описание реализации товара/услуг.</p> |
| 7. | Тема 7. Организационный план | Организационно-правовые формы организации | <p>Выбор организационно-правовой формы</p> <p>Организационно - правовые формы</p> <p>Преимущества и недостатки организационно- правовых форм</p> <p>Руководство бизнесом, распределение ролей</p> <p>Стили управления</p> <p>Потенциальные источники финансирования</p> <p>Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли)</p> <p>Функционал, роли команды проекта</p> <p>Механизм поддержки и мотивации руководителей</p> |
| 8. | Тема 8. Финансовый план | <p>Технико-экономическое обоснование.</p> <p>Финансовые показатели</p> | <p>План прибылей и убытков</p> <p>План денежных потоков</p> <p>Инвестиционный план и финансирование проектов.</p> <p>Составление плана прибыли и плана денежных потоков</p> <p>Налогообложение</p> <p>Методика расчёта показателей эффективности инвестиций</p> <p>Интегральные показатели эффективности инвестиций</p> <p>Ставка дисконтирования</p> |
| 9. | Тема 9. Анализ и оценка рисков | Устойчивое развитие | <p>Коммерческий риск</p> <p>Технологический риск</p> <p>Производственный риск</p> <p>Общеэкономические риски</p> |
| 10. | Тема 10. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. | Составляющие успешности предпринимательской деятельности. | <p>Менеджмент, или управляй эффективно</p> <p>Маркетинг, или советуйся с покупателями.</p> <p>Личность предпринимателя.</p> <p>Реклама.</p> |
| 11. | Тема 11. Мотивация предпринимательской деятельности | Мотивация предпринимательской деятельности | <p>Правовая грамотность предпринимателя</p> <p>Правовая грамотность предпринимателя</p> <p>Обучение предпринимательству в зарубежных странах</p> <p>Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.</p> <p>Мотивация в деятельности предпринимателя.</p> <p>Защита проекта по программе «Мой бизнес»</p> <p>Защита проекта по программе «Мой бизнес»</p> <p>Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»</p> |

IV. Методическое обеспечение рабочей программы

| № п/п | Раздел учебно-тематического плана | Формы занятий | Приемы и методы организации образовательного процесса | Дидактический материал, техническое оснащение занятий | Формы подведения итогов |
|-------|--|---------------------|--|---|-------------------------|
| 1 | Тема 1. Основы предпринимательской деятельности | Учебно-практическое | <u>Методы:</u> Метод словесного обучения наглядный метод метод проблемного обучения <u>Приемы:</u> Рассказ Показ Демонстрация видео материалов | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 2. | Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. | Учебно-практическое | <u>Методы:</u> Метод словесного обучения наглядный метод метод проблемного обучения <u>Приемы:</u> Рассказ Показ Демонстрация видеоматериалов | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 3. | Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности. | Учебно-практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 4. | Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства | Учебно-практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 5. | Тема 5. План маркетинга | Учебно-практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 6. | Тема 6. План производства | Учебно-практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, | Мультимедийные материалы | Опрос |

| | | | | | |
|----|---|-------------------------|---|-----------------------------|-------------------|
| | | | проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | | |
| 7. | Тема 7. Организацион ный план | Учебно- практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 8 | Тема 8. Финансовый план | Учебно- практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 9 | Тема 9. Анализ и оценка рисков | Учебно- практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 10 | Тема 10. Составляющи е успешности предпринимат ельской деятельности. | Учебно- практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Опрос |
| 11 | Тема 11. Мотивация предпринимат ельской деятельности | Учебно- практическое | <u>Методы:</u> метод расчлененного упражнения, практические задания определенной направленности, проблемный, постепенности повышения объемов нагрузки, игровой <u>Приемы:</u> Показ, рассказ, объяснение | Мультимедийные материалы | Защита проекта |

V. Список литературы

1. Элективный курс. Предпринимательское право. Экономика, правоведение. 1-2 часть / Сост. Ерёменко Н.И. - Волгоград: ИТД «Корифей». 2006.
2. Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц Основы экономики. Учебник.
3. Элективный курс «Как заработать на жизнь» сборник элективных курсов по обществознанию (экономика, и социальное проектирование). Пособие/ сост. Т.А. Корнева, О.В. Козачек, В.В. Черников; под ред. О. В. Козачек, В.В. Черникова, - М.: Глобус, 2007. -137с.
(Профильная школа)
4. Экономика (практикум) Диск..
5. Рефераты по экономике. Диск.

Список литературы, рекомендованный для студента:

1. Л.Л.Любимов, И.В.Липсиц Основы экономики
2. Экономика (практикум) Диск в 2-частях
3. Рефераты по экономике. Диск.
4. Конституция РФ
5. Система «Консультант плюс», справочно-правовая система «Гарант».