Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж»

ЭП
ГБПОУ
ТСЭК
2024-04-
24 10:
28:59

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«общепрофессиональный цикл»
основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.04.2022 №25.

Рабочая программа разработана в соответствии с Положением и шаблоном, утвержденном в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж». Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж».

Составитель:
Терекова А.В., преподаватель ГБПОУ «ТСЭК»

РАССМОТРЕНО
Методистом отделения информационно-технологических и экономических специальностей
«4» марта 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора ГБПОУ «ТСЭК»
Приказ № 08-01/79 от 15.04.2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ПРИЛОЖЕНИЕ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной составляющей образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональная учебная дисциплины реализуется в рамках вариативной части общепрофессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения предмета:

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование личностных результатов в соответствии с рабочей программой воспитания по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике:

Код	**Наименование результата обучения и воспитания**
ЛР 2.1	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости
ЛР 2.2	Экономически активный
ЛР 2.3	Участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 10.2	Заботящийся о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 13	Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах.
ЛР 15	Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области.
ЛР 17	Осознающий ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства.
ЛР 18	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 20	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 21	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний, готовый к освоению новых компетенций и к изменению условий труда.

1.4. Количество часов на освоение программы предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **27** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **18** часов;
самостоятельной работы обучающегося **9**часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**27**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**27**
в том числе:	
лабораторные работы	(не предусмотрено)
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**9**
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	
Итоговая аттестация в форме *комплексного дифзачета*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень усвоения
Тема 1. Современные маркетинговые технологии.	**Содержание учебного материала**			
	Практические занятия		**4**	
	1.	Анализ материально-технической базы организации Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса.	2	2
	2.	Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге. Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.	2	
	Лабораторные работы		*не предусмотрено*	
	Контрольные работы		*не предусмотрено*	
	Самостоятельная работа обучающихся:		**5**	
	1.	Анализ рынка, целевых аудиторий	3	2
	2.	Анализ конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.	2	
Тема 2. Проектирование.	**Содержание учебного материала**			
	Практические занятия		**2**	
	1.	Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ.	1	2
	2.	План вывода продукта/услуги на рынок. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	1	
	Лабораторные работы		*не предусмотрено*	
	Контрольные работы		*не предусмотрено)*	
	Самостоятельная работа обучающихся:		*не предусмотрено*	
Тема 3. Производство. Кооперация и логистика.	**Содержание учебного материала**			
	Практические занятия		**6**	
	1.	Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС).	2	

	2.	Планирование эффективного производства (Kanban). Практика применения ТОС в системе планирования Kanban.	2	2
	4.	Презентация модели организации бизнес-процессов	2	
	Лабораторные работы		*не предусмотрено*	
	Контрольные работы		*не предусмотрено*	
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	2
	1.	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия	2	
Тема 5. Финансово-экономическое обеспечение.	**Содержание учебного материала**			
	Практические занятия		**4**	
	1.	Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы.	2	2
	2.	Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности. Презентация финансовой модели.	2	
	Лабораторные работы		*не предусмотрено*	
	Контрольные работы		*не предусмотрено*	
	Самостоятельная работа обучающихся:		**2**	2
	1.	Определение потенциальной возможности собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	2	
Аттестация по дисциплине	Комплексний дифзачет. Защита бизнес-проекта.		**2**	2
		Всего:	**27**	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины (учебного модуля) подразумевает использование имеющихся внутренних ресурсов ПОО (аудиторий, компьютерных классов и т.д.) и оборудования (ПК или ноутбук, пакет офисных программ, гарнитура (наушники с микрофоном и камера), проводной бесперебойный интернет и т.д.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru
7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
9. Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: https://edu.gov.ru/national-project

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532026 (дата обращения: 02.06.2023).

2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.– 4-е изд. – 486 с. – ISBN 978-5-9614-6668-3. – Текст: печатный.

3. Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макарени, Е.М. Мартишина - Москва: 2011 - 224 с.

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511418 (дата обращения: 02.06.2023).

5. Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод – Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2

Дополнительная литература:

1. Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. – 2-е изд. – Минск : Попурри, 2016. – 240 с. – ISBN 978-985-15-2826-0

2. Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 232 с.

Интернет-ресурсы

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: https://1va.vc/webinars/ [электронный ресурс]

2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: https://dasreda.ru/ [электронный ресурс]

3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: https://school.centrinvest.ru/tutorials [электронный ресурс]

4. Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: https://мойбизнес.рф/smi/novyy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoy-oblasti [электронный ресурс]

5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: https://dni-fg.ru/business [электронный ресурс]

6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: http://www.mybiz.ru/ [электронный ресурс]

7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: https://secretmag.ru/enciklopediya [электронный ресурс]

8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: http://base.consultant.ru [электронный ресурс]

9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа : http://www.garant.ru [электронный ресурс]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий выполнения обучающимися индивидуальных заданий, защиты бизнес-проекта.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Оценка выполнения практических заданий Дифференцированный зачет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебных занятий	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1	Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.	2	Урок с элементами просмотра презентаций	ОК 01-09
2	Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.	2	Урок-практикум, с элементами обсуждения в группе	ОК 01-09
3	Практика применения ТОС в системе планирования Kanban.	2	Урок-практикум, работа в малых группах	ОК 01-09