Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Тольяттинский социально-экономический колледж»

ЭП
ГБПОУ
ТСЭК
2024-04-
24 10:
29:03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.16 ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«общепрофессиональный учебный цикл»
основной образовательной программы подготовки
специалистов среднего звена
38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Тольятти, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.04.2022 № 257, с учетом примерной основной образовательной программы утвержденной протоколом ФУМО по УГПС 38.00.00 Экономика и управление (Протокол 38.02.03/1-30.04.2022), с учетом требований рынка труда к дополнительным образовательным результатам в рамках вариативной составляющей ППССЗ.

Рабочая программа разработана в соответствии с Положением и шаблоном, утвержденном в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж». Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Организация- разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж».

Составитель: Доронина И.В., старший методист ГБПОУ «ТСЭК».

РАССМОТРЕНО
Методистом отделения информационно-технологических и экономических специальностей
«4» марта 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБПОУ «ТСЭК»
Приказ № 08-01/79 от 15.04.2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**6**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**12**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**16**
ПРИЛОЖЕНИЕ	**17**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.16 ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.16 Организация коммерческой деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Учебная дисциплина ОП.16 Организация коммерческой деятельности обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по видам деятельности в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающимися осваиваются элементы компетенций, формируются личностные результаты:

Вариативная часть

Код	Наименование результата обучения и воспитания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ПК.1.1	Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок
ЛР 2.1	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости
ЛР 2.2	Экономически активный
ЛР 10.1	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 13	Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах.
ЛР 15	Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории.

	Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области.
ЛР 17	Осознающий ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства.
ЛР 20	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 21	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний, готовый к освоению новых компетенций и к изменению условий труда.

Уметь:

Код	**Наименование результата обучения**
У1.	выявлять и оценивать факторы, обеспечивающие эффективную коммерческую деятельность;
У2.	анализировать вопросы организации хозяйственных связей, ассортиментной политики, регулировать величины товарных запасов и другие аспекты коммерческой деятельности;
У3.	рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации, обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации;
У4.	использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации.

Знать:

Код	**Наименование результата обучения**
З1.	основные принципы коммерческой деятельности;
З2.	состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации;
З3.	основные методы и приемы экономического анализа.;
З4.	методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**96**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
Самостоятельная работа	**36**
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплиныОП.16 Организация коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы, коды личностных результатов реализации программы воспитания
1	**2**		**3**	**4**
Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности			**8**	
Тема 1.1 Сущность и содержание коммерческой деятельности	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1.	Содержание и сущность коммерческой деятельности. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции Коммерческие структуры.	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03 ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	Практические занятия.		**2**	
	1.	Составление договора поставки. Составление претензии. Составление учредительных документов	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Определение темы бизнес-плана. Определение цели. Анализ информации.		**4**	
Раздел 2. Коммерческая деятельность организации			**88**	
Тема 2.1 Бизнес-планирование	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1.	Бизнес-планирование в коммерческой деятельности	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03

в коммерческой деятельности	**Практические занятия.**		**6**	ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	1.	Изучение и поиск коммерческих партнёров. Расчёт безубыточности коммерческой деятельности.	2	
	2.	Анализ выполнения договорных обязательств.	2	
	3	Анализ качества поставляемой продукции.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор и изучение информации по бизнес-планированию. Составление плана реализации проекта.		**6**	
Тема 2.2 Классификация коммерческих предприятий	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1.	Классификация коммерческих предприятий на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер предприятий, виды деятельности и т.п.) и типы предприятий (площадь, специализация, форма продажи и др.).	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03 ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	Практические занятия.		**10**	
	1.	Работа с ГК РФ часть 1. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика	2	
	2.	Составление сравнительной таблицы основных характеристик предприятий в РФ.	2	
	3.	Круглый стол на тему : Понятие, назначение, виды коммерческих предприятий, специфика их деятельности. Тенденции и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.	2	
	4.	Коммерческие риски.	2	
	5.	Коммерческая информация и ее защита. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся:		**8**	
	1.	Написать эссе «Проблемы малого бизнеса в Самарской области»	4	
	2.	Работа над бизнес-планом.	4	
Тема 2.3 Размещение и планировка коммерческих предприятий	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Размещение коммерческих предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного местоположения. Принципы, правила и виды размещения предприятий. Факторы, влияющие на размещение предприятий в городах: характер зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направление покупательских потоков.	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03 ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	2..	Виды коммерческих зданий и их особенности. Основные требования к современным зданиям: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические.	2	
	Практические занятия.		**2**	
	1.	Решение ситуаций, связанных с определением состава функциональных групп помещений коммерческого предприятия и их взаимосвязи.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа над бизнес-планом		**8**	
Тема 2.4 Технологические процессы коммерческого предприятия	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1.	Технологический процесс на предприятиях: понятие, назначение, структура, содержание. Специфика операций на предприятиях различного типа.	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03 ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	Практические занятия.		**4**	
	1	Разработка модели эффективного технологического процесса торгового предприятия.	2	

	2.	Составление схемы планировки функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязь	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа над бизнес-планом		**8**	
Тема 2.5 Обслуживание покупателей	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество коммерческого обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при различных формах обслуживания. Магазинные формы продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03 ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	2.	Технология расчѐтов с покупателями, еѐ специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы обслуживания покупателей: понятие, назначение.	2	
	Практические занятия.		**14**	
	1.	Активные и пассивные формы продажи	2	
	2.	Виды и формы товарной информации. Требования, предъявляемые к товарной информации	2	
	3.	Товарно-сопроводительные документы и их заполнение.	4	
	4.	Организация и технология закупок товаров у поставщиков.	2	
	5.	Складская форма товародвижения.	2	
	6	Методы оптовой продажи товаров со складов	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Защита бизнес-плана		**2**	

Тема 2.6. Управление товарными запасами и потоками	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1.	Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средств производства, товарные и др.). Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, их роль в обеспечении равномерности процесса производства и реализации. Товарные запасы как основная часть материальных запасов, их виды: текущие, страховые, сезонные. Товарные запасы. Нормирование запасов. Методы нормирования. Критерии установления оптимального размера партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях (структурах).	2	ОК 01., ОК 02., ОК 03 ОК 04, ПК.1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.2, ЛР 10.1, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 20, ЛР 21
	Практические занятия.		**4**	
	1.	Расчет товарных запасов	2	
	2.	Выбор вида и типа транспортных средств. Определение рациональных маршрутов доставки.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
	Всего		**96**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- проекционный экран;
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 - ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 - ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

5. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.95 г., № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с последующими изменениями и дополнениями).

6. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2008 г., №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с последующими изменениями и дополнениями).

7. Дашков ,Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России (коммерция и технология торговли): учебник/ К.В.Памбухчиянц ,О.В.Памбухчиянц - 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2016.-912с.

8. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник./ К.В. Памбухчиянц -9-е издание. – М.: Дашков и К, 2017.-512с.

9. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие: Рекомендовано ФГУ «ФИРО». 2-е изд.М.: Академия,2020

10. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник/ Ф.Г.Панкратов, Н.Ф. Солдатова - 12-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. – 500с.

11. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник-11 изд. М.: Дашков и К, 2019.- 272с.

Дополнительные источники:

1. .Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ.

2. О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон № ФЗ-52 от 30.03.1999 (с последующими изменениями и дополнениями).

3. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.98 N 1222, от 02.10.99 N 1104, от 06.02.2002 N 81, от 12.07.2003 N 421)

4. Коротких, И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2017.-208 с.

5. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: Практикум: учебное пособие- 2-е изд. – М.: Академия, 2018.-224с.

6. Громова, А.Ю. Оптовая и розничная торговля: учебное пособие/И.Н.Пашкин, Е.А. Рыхлова М.: Академия, 2019.-272с.

Нормативно-правовые акты:

1.«О рекламе», ФЗ – 108 от 18.07.1995.

2.«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23.09.1992.

3.Налоговый Кодекс РФ. Части I и II.

5.Постатейный комментарий к Части II НК РФ – М.: Финансы и статистика, 2011.

Интернет – ресурсы:

1. Электронно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Справочная правовая система «Гарант»/ правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг.

3. http://economicus.ru
4. http://www.aup.ru
5. http://www.azbukafinansov.ru
6. http://www.businessvoc.ru
7. http://www.duma.gov.ru
8. http://www.economictheory.narod.ru/linksrus.htm
9. http://www.ecsocman.edu.ru/
10. http://www.finansy.ru/
11. http://www.gks.ru
12. http://www.gov.ru
13. http://www.kommersant.ru/money.aspx
14. http://www.president.kremlin.ru
15. http://www.smi.ru
16. www.VipReshebnik.ru
17. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. – https://znanium.com/

3.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная дисциплина ОП.16 Организация коммерческой деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общих компетенций, профессиональных навыков обучающихся.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении практических занятий.

Освоению программы учебной дисциплины ОП.16 Организация коммерческой деятельности должно предшествовать изучение общеобразовательной учебной дисциплины ОД.07 Математика.

Занятия проводятся в учебном кабинете, при необходимости оказываются консультации по освоению программы.

В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются междисциплинарные связи с учебными дисциплинами общепрофессионального цикла ОП.07 Основы логистической деятельности, ОП.10 Бухгалтерский учет логистических операций, ОП.11 Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.16. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Критерии оценки**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: основные принципы коммерческой деятельности; состав бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации основные методы и приемы экономического анализа методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	демонстрирует знание основных принципов коммерческой деятельности; демонстрирует знание состава бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности организации демонстрирует знание основных методов и приемов экономического анализа демонстрирует знание методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	Устный опрос. Тестирование. Проверочные работы. Оценка выполнения практических заданий, самостоятельной работы
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: выявлять и оценивать факторы, обеспечивающие эффективную коммерческую деятельность; анализировать вопросы организации хозяйственных связей, ассортиментной политики, регулировать величины товарных запасов и другие аспекты коммерческой деятельности; рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации; обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации; использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации	демонстрирует умение выявлять и оценивать факторы, обеспечивающие эффективную коммерческую деятельность; демонстрирует умение анализировать вопросы организации хозяйственных связей, ассортиментной политики, регулировать величины товарных запасов и другие аспекты коммерческой деятельности; демонстрирует умение рассчитывать и анализировать основные экономические показатели, характеризующие деятельность организации; демонстрирует умение обобщать результаты аналитической работы и подготавливать соответствующие рекомендации; демонстрирует умение использовать информационные технологии для сбора, обработки, накопления и анализа информации	Оценка выполнения практических заданий, самостоятельной работы Текущий контроль в форме собеседования, решения ситуационных задач

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебных занятий	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Тенденции и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.	2	Дискуссия, работа в малых группах	ОК1.-ОК 4.
2.	Активные и пассивные формы продажи	2	Урок-практикум, работа в малых группах	ОК1.ОК 4.
3.	Организация и технология закупок товаров у поставщиков.	2	Урок-практикум, работа в малых группах	ОК1.-ОК4.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением; .	
БЫЛО	**СТАЛО**
Основание: Подпись лица внесшего изменения	