

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Тольяттинский социально-экономический колледж»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.013 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«общепрофессионального учебного цикла»

*программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии*

естественнонаучного профиля

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий.

Тольятти, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Методических рекомендаций по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 15.06.2018 № 16/1846) и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014г. № 373.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по специальности **19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий**.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж» (ГБПОУ «ТСЭК»)

Составитель:

Косинова И.М., преподаватель ГБПОУ «ТСЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО / профессиям НПО в части освоения общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

У 1	Планировать исследование рынка.
У 2	Проводить исследование рынка.
У 3	Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.
У4	Планировать основные фонды предприятия.
У5	Планировать сбыт.
У6	Подбирать организационно-правовую форму предприятия.
У7	Подбирать налоговый режим предприятия.
У8	Планировать риски.
У9	Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.

У10	Определять потенциальные источники дополнительного финансирования.
-----	--

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **54** часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **36** часа;
 самостоятельной работы обучающегося - **18** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
домашнее контрольное задание	
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>Зачета</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень усвоения
Тема 1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	10	
	1. Определение вида товара по степени долговечности и на основе потребительских привычек.	2	1
	Лабораторные работы	(не предусмотрено)	
	Практические занятия		
	1. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование бизнес-интервью.	2	2
	2. Планирование товара / услуги.	4	2
	Контрольные работы	(не предусмотрено)	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	1. Проведение серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	4	2,3
	2. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре», «Сведения о рынке сбыта».	4	2,3
Тема 2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	10	
	1. Ресурсы предприятия. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	4	2
	Лабораторные работы	(не предусмотрено)	
	Практические занятия	4	
	1. Определение требований к помещению для открытия предприятия. Расчет расходов на помещение.	4	2

	2.	Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.	4	2
	Контрольные работы		<i>(не предусмотрено)</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся:		4	
	1.	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».	4	2
Тема 3. Организация предприятия	Содержание учебного материала		10	
	1.	Организационно-правовой формы собственного предприятия.	4	1
	Лабораторные работы		<i>(не предусмотрено)</i>	
	Практические занятия		4	
	1.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.	2	2,3
	2.	Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.	2	2,3
	Контрольные работы		<i>(не предусмотрено)</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	1.	Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	6	2,3
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		6	
	1.	Государственная поддержка малого бизнеса.	2	2
	Лабораторные работы		<i>(не предусмотрено)</i>	
	Практические занятия		2	
	1.	Отнесение предприятия к субъектам малого и среднего предпринимательства.	2	2,3
	2.	Федеральное законодательство о поддержке малого и среднего бизнеса. Определение потенциальной возможности собственного предприятия претендовать	2	2,3

	на получение субсидий из бюджета Самарской области.		
	Контрольная работа	<i>(не предусмотрено)</i>	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	<i>(не предусмотрено)</i>	
	Зачет		
	Всего:	54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.

2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала: Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011

Дополнительные источники:

1. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.

2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы / авторы-составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка. – Самара: ЦПО, 2006.

3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

4. Приказ Правительства Самарской области от 27.07.2009 г. № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 гг. субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение

основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>.

6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>.

7. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
планировать исследование рынка	Заполнение разделов бизнес- плана, накопительная отметка
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

5. ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебных занятий	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения
1.	Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование бизнес- интервью.	2	Активные методы: – Беседа Интерактивные методы: – Работа в парах – Выступление с презентацией – Обсуждение выступления
2.	Ресурсы предприятия. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	2	Активные методы: – Беседа.